

PLANO DE ESTUDO TUTORADO 9º ANO

LÍNGUA PORTUGUESA

Ensino Fundamental

SEMANA 18



NOME DO (A) ALUNO (A):



PLANO DE ESTUDO TUTORADO

COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA PORTUGUESA

NOME DA ESCOLA: ESCOLA MUNICIPAL LINDOLFO DE ALMEIDA FERREIRA

PROFESSORA: MARIA APARECIDA

NOME DO (A) ALUNO (A):

ANO DE ESCOLARIDADE: 9º ANO

TURNOS: MATUTINO E VESPERTINO

TURMA: A e B

TOTAL DE SEMANA: 01

NÚMERO DE AULAS POR SEMANA: 05

NÚMERO DE AULAS POR MÊS: 20

SEMANA 18

01. Leia o texto a seguir e responda às questões.

AS REDES SOCIAIS E A SUA INFLUÊNCIA NA NOSSA AUTOESTIMA

Você já teve a impressão de que todo mundo é feliz, bonito e bem sucedido nas redes sociais? Que todos só comem em restaurantes sofisticados e viajam para destinos exclusivos acompanhados de beldades? Facebook, Twitter, Instagram e outras redes são ferramentas interessantes para compartilhar informações e, para nos aproximar daquelas pessoas com quem não conseguimos manter tanto contato na vida real. Mas, por outro lado, são espaços em que nos deparamos com vidas perfeitas que, às vezes, nos fazem ressentir do caminho que estamos seguindo.

Uma pesquisa realizada recentemente por duas universidades alemãs descobriu que, 1 em cada 3 usuários do Facebook se sente menos satisfeito com sua vida após visitar a rede. A sensação é ainda maior quando não se tem novidades interessantes para postar.

Isso acontece porque nossa autoestima, a avaliação subjetiva que fazemos de nós mesmos, pode ser facilmente afetada por fatores externos em determinados momentos da vida. Há situações em que estamos fragilizados e fora de sintonia com nosso valor real e não conseguimos reconhecer e saber lidar com os pontos fortes e fracos de nossa personalidade. Essa é a hora em que a insegurança afeta nossa confiança e o diálogo interno — aquela voz em nossos pensamentos que nos acompanha todos os dias em todos os momentos — passa a soar de forma pessimista.

O problema é que nos deixamos influenciar também por imagens irreais. Você acredita que todos realmente vivem a vida perfeita postada on-line? Os usuários das redes sociais falam ali apenas de seus melhores atributos, afinal, estão se expondo para o mundo e querem parecer especiais. Recebem, inclusive, incentivos para tal, como comentários positivos, dezenas de “curtir” e ver seu conteúdo ser compartilhado.

É difícil entender o que há por trás dos sorrisos e posts engraçadinhos.

Gilberto Cury já fez esse alerta sobre o e-mail: apenas 7% da comunicação depende das palavras, que é o que temos acesso, na maioria das vezes, nas redes sociais. Massivos 58% dos significados de uma comunicação surgem nas mensagens não verbais, como a linguagem corporal, e é difícil captar toda a mensagem quando não estamos observando o mensageiro.

Não vale a pena, então, deixar essa influência externa bagunçar a sua autoestima. Você pode escolher que tipo de conteúdo quer ter como referência para a sua vida, no momento de afirmar o valor da sua personalidade. Ao fazer o seu check in na sua rede social de preferência, tenha isso em mente.

a) Qual o assunto tratado nesse texto?

b) Transcreva abaixo as palavras-chave do texto.
